bkkbn

Jakarta, 22 Desember 2020

Nomor : 1473/AK.01/G1/2020
Lampiran : -
Hal : Penyampaian *Brand Book* BKKBN

Yth.

1. **Pejabat Tinggi Madya BKKBN**
2. **Pejabat Tinggi Pratama BKKBN**
3. **Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Seluruh Indonesia**

di
tempat

Dengan Hormat,

Dalam upaya meningkatkan penerimaan khalayak sasaran utama Program Bangga Kencana, yaitu Generasi Milenial dan Generasi Zilenial, BKKBN telah melakukan serangkaian upaya dalam penyesuaian identitas kelembagaan (*rebranding*). Penyesuaian-penyesuaian tersebut dan implementasinya telah dituangkan dalam *Brand Book* BKKBN.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami sampaikan buku tersebut sebagai panduan dalam pelaksanaan Program Bangga Kencana sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian disampaikan, atas kerjasama dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Plt. Deputi Bidang Advokasi, Penggerakan dan Informasi

BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL
bkkbn

Dr.Ir.Dwi Listyawardani,M.Sc.,Dip.Com

Tembusan :
Kepala BKKBN (sebagai laporan)

Jl. Permata No. 1, Halim Perdanakusuma, Jakarta Timur 13650 | PO.BOX: 296 JKT 13013
T: (+6221) 809 8018, 800 9029-45-53-69-77-85 | F: (+6221) 8008554
bkkbn.go.id

Dipindai dengan CamScanner